

الإعلام

الخبر السياسي في الصحافة الإلكترونية أنماط الصياغة وأساليب المعالجة

**طالب الماجستير: سهيل إسماعيل مصلح أحمد
كلية الإعلام - جامعة عدن**

الملخص

شهدت الصحافة الإلكترونية تحولات كبيرة في تقديم الأخبار السياسية، مما أثر بشكل مباشر على تشكيل الرأي العام وصياغة المواقف تجاه القضايا الوطنية والدولية. يهدف البحث إلى دراسة أنماط صياغة الخبر السياسي وأساليب معالجته في البيئة الرقمية، مع التركيز على أساليب الصياغة المختلفة (مثل الهرم المقلوب، النمط التفسيري، القصة الخبرية (وطرق المعالجة التحريرية) المحايدة، الموجهة، المتعمقة، الرقمية).

وتوصل البحث إلى أن الصحافة الإلكترونية توفر مرونة وتنوعاً في عرض الأخبار السياسية، لكنها تتطلب الالتزام بالمعايير المهنية لضمان المصداقية وتجنب التحيز أو التضليل.

■ **كلمات مفتاحية:** الخبر السياسي ، الصحافة، الإلكترونية، أنماط، أساليب.

Abstract

Electronic journalism has witnessed significant transformations in presenting political news, directly affecting the formation of public opinion and shaping attitudes toward national and international issues.

This study aims to examine the patterns of political news writing and the methods of its editorial treatment in the digital environment, focusing on various writing styles (such as the inverted pyramid, explanatory, and news story) and editorial approaches (neutral, directed, in-depth, and digital).

The study concludes that electronic journalism provides flexibility and diversity in presenting political news, but it requires adherence to professional standards to ensure credibility and avoid bias or misinformation.

مقدمة:

شهدت الصحافة إخلال العقود الأخيرة| تحولاً جذرياً مع ظهور الوسائط الرقمية وانتشار الإنترنت، مما أدى إلى بروز الصحافة الإلكترونية كأحد أهم أشكال الإعلام المعاصر. وفي هذا السياق، يبرز الخبر السياسي باعتباره الأكثر تأثيراً في تشكيل اتجاهات الرأي العام وصياغة المواقف تجاه القضايا الوطنية والدولية.

إن الصياغة الخبرية والمعالجة التحريرية في البيئة الرقمية لم تعد تقتصر على النمط التقليدي، بل امتدت لتشمل أساليب متعددة تتراوح بين التغطية العاجلة والتحليل العميق، مع توظيف الوسائط المتعددة والتفاعلية. ومن هنا تأتي أهمية هذا البحث الذي يسعى إلى تسليط الضوء على أنماط صياغة الخبر السياسي وأساليب معالجته في الصحافة الإلكترونية، من خلال إطار نظري يوضح المفاهيم الأساسية، وأنماط الصياغة، وطرائق المعالجة التحريرية.

مدخل إلى الخبر السياسي:

أ- مفهوم الخبر السياسي وأهميته :

الخبر السياسي هو: نقل الوقائع والأحداث والقرارات المرتبطة بالسلطة والحكم والعلاقات الداخلية والخارجية، بأسلوب موضوعي يتيح للجمهور تكوين صورة واضحة عن السياسات العامة واتجاهاتها.

الخبر السياسي صياغة إعلامية لحدث يتصل بالشأن العام والقرارات الحكومية والعلاقات الدولية، يهدف إلى إطلاع المواطنين على مجريات الأمور التي تمس مصالحهم ومصيرهم⁽¹⁾. الخبر السياسي هو أداة الصحافة في تفسير التفاعلات السياسية الداخلية والخارجية، إذ ينقل إلى الجمهور الأحداث المتعلقة بالسلطة والأحزاب والدولة بأسلوب يعتمد الدقة والحياد⁽²⁾.

الخبر السياسي يمثل وسيلة لتمكين المواطن من متابعة القرارات والإجراءات التي تصدر عن مؤسسات الدولة أو الفاعلين السياسيين، ويُعنى بالأنشطة التي تمس الأمن والسيادة والسياسة الخارجية⁽³⁾.

(1) د. محمود عزت، الإعلام السياسي: مدخل نظري وتطبيقي، الأردن، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ص 65

(2) د. عبد الله الطوالبة، مدخل إلى علم الصحافة، الأردن، دار الثقافة للنشر والتوزيع، ص 148

(3) كمال عبد الرحيم، الصحافة السياسية: الأسس والوظائف، مصر، المكتبة الأكاديمية، ص 93

أهمية الخبر السياسي:

- تعزيز وعي المواطنين بالشأن العام: يساعد الخبر السياسي في اطلاع الجمهور على القرارات الحكومية والسياسات العامة وما يدور في مراكز صنع القرار⁽⁴⁾.
- تكوين الرأي العام وتوجيهه: الخبر السياسي يساهم في صياغة اتجاهات الرأي العام نحو القضايا الداخلية والخارجية⁽⁵⁾.
- الرقابة على السلطة: من خلال متابعة الأخبار السياسية، يصبح الإعلام وسيلة رقابية على أداء الحكومات وصانعي القرار⁽⁶⁾.
- التأثير في العلاقات الدولية: الخبر السياسي لا يقتصر على الداخل بل يتعداه إلى التأثير في صورة الدولة وعلاقاتها مع العالم الخارجي⁽⁷⁾.
- تمكين المواطن من المشاركة السياسية: حين يعرف المواطن ما يجري في بلده، يصبح أكثر قدرة على المشاركة في الانتخابات والقرارات المصيرية⁽⁸⁾.

عناصر الخبر السياسي:

للخبر السياسي مجموعة من العناصر تميزه عن غيره من الأخبار وهي كالآتي:

1. العنوان يجذب القارئ ويحدد طبيعة الحدث السياسي بدقة واختصار⁽⁹⁾.
2. المقدمة (التمهيد) تتضمن أهم ما في الخبر السياسي وتجيب عن الأسئلة الأساسية (من؟ ماذا؟ متى؟ أين؟ لماذا؟)⁽¹⁰⁾.
3. المتن (التفاصيل) يحتوي على الشرح والتفاصيل التي تضع القارئ في صورة كاملة عن الحدث السياسي⁽¹¹⁾.
4. الخلفية (السياق السياسي) يُضاف لتوضيح خلفية الحدث وربطه بوقائع أو قرارات سياسية سابقة⁽¹²⁾.
5. الخاتمة تتضمن التوقعات أو ما سيترتب على الحدث السياسي من نتائج مستقبلية⁽¹³⁾.

(4) عبد اللطيف حمزة ، الخبر الصحفي بين النظرية والتطبيق، مصر، دار الفكر العربي، ص119

(5) محمود عزت ، الإعلام السياسي، مدخل نظري وتطبيقي، الأردن، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ص72

(6) كمال عبد الرحيم، الصحافة السياسية، الأسس والوظائف، مصر، المكتبة الأكاديمية، ص97

(7) سمير حسين، الإعلام والسياسة الدولية، السعودية، جامعة الملك سعود، ص154

(8) عبد الله الطويلة، مدخل إلى علم الصحافة، الأردن، دار الثقافة للنشر والتوزيع، ص151

(9) فوزي طعيمة، فن الخبر الصحفي، دار الفكر للنشر والتوزيع، الأردن، ص83

(10) كمال دربي، التحرير الصحفي: الأسس والتطبيقات، دار النهضة العربية، لبنان، ص138

(11) حسن عماد مكاوي، الخبر الصحفي: تحريره وبناءه الفني، عالم الكتب، مصر، ص110

(12) كمال عبد الرحيم، الصحافة السياسية: الأسس والوظائف، المكتبة الأكاديمية، مصر، ص95

(13) عبد الله الطويلة، مدخل إلى علم الصحافة، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن، ص153

خصائص الخبر السياسي:

1. الموضوعية والدقة : الخبر السياسي يجب أن ينقل الأحداث كما هي دون تحيز، مع توخي الدقة في المعلومات والأرقام.⁽¹⁴⁾
2. السرعة والتوقيت : السياسة مرتبطة بالأحداث الآنية، لذا يشترط في الخبر السياسي سرعة النشر والارتباط بال لحظة⁽¹⁵⁾.
3. الأهمية والارتباط بالشأن العام: الخبر السياسي يتناول قضايا تمس الجمهور مثل القرارات الحكومية أو العلاقات الدولية، لذلك له طابع جماهيري واسع⁽¹⁶⁾.
4. الوضوح والبساطة : يجب أن يصاغ الخبر السياسي بلغة واضحة بعيدة عن الغموض حتى يتمكن القارئ العادي من فهمه⁽¹⁷⁾.
5. الحياد والابتعاد عن الإثارة: الخبر السياسي يتطلب عرض الوقائع دون تدخل الميول الحزبية أو الإيديولوجية للصحفي⁽¹⁸⁾.

ب- دور الخبر السياسي في تشكيل الرأي العام:

هناك عدة أدوار للخبر السياسي في تشكيل الرأي العام أهمها الآتي:

1. تركيز الانتباه على قضايا معينة: الخبر السياسي يساهم في تحديد القضايا التي يراها الجمهور ذات أهمية من خلال التركيز المتكرر على مواضيع محددة.⁽¹⁹⁾
2. التوجيه والتأطير: لا يقتصر دور الخبر السياسي على نقل المعلومات، بل يتعداه إلى اختيار الزوايا والسياقات والصيغ اللغوية التي تؤثر في طريقة فهم الجمهور للحدث.⁽²⁰⁾
3. التأثير في صنع القرار السياسي: يُمكن للخبر السياسي أن يسبق اتخاذ القرار بالتأثير على الرأي العام، أو يؤكده بتحليل السياسات، أو يلحقه بتبريراته وتقييماته.⁽²¹⁾

(14) حسن عماد مكاي، الخبر الصحفي، تحريره وبنائه الفني، مصر، عالم الكتب، ص101

(15) فوزي طعيمه، فن الخبر الصحفي، الأردن، دار الفكر للنشر والتوزيع، ص77

(16) عبد الله الكندري، الإعلام السياسي، نظريات واتجاهات، الكويت، مكتبة الفلاح، ص64

(17) كمال دربي، التحرير الصحفي، الأسس والتطبيقات، لبنان، دار النهضة العربية، ص142

(18) علي عجوة، الصحافة السياسية، مصر، المكتبة الأكاديمية، ص88

(19) عبد الله علي المنيفي، العلاقة بين الصحافة وقادة الرأي والجمهور في ترتيب أولويات القضايا المحلية في اليمن، رسالة دكتوراه، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، المملكة العربية

السعودية، 1430هـ/2009م، ص. 77.

(20) Walter Lippmann, Public Opinion, Harcourt, Brace and Company, United States, 1922, p. 29.

(21) سامي محمد أحمد عبد الله، دور الإعلام السياسي في تشكيل الرأي العام: دراسة تطبيقية على البرامج السياسية في التلفزيون السوداني في الفترة من 2006-2008م، رسالة ماجستير، جامعة

أم درمان الإسلامية، السودان، 2011م، ص. 184.

4. **التعبئة والحشد الجماهيري:** يُستخدم الخبر السياسي كوسيلة لتحفيز الجمهور على دعم قضايا أو التحرك تجاه مواقف سياسية محددة.⁽²²⁾
5. **التثقيف السياسي وزيادة الوعي:** يقوم الخبر السياسي بتثقيف الجمهور حول القوانين، الدساتير، العلاقات الدولية، والنظم السياسية، مما يعزز الوعي العام.⁽²³⁾
6. **الرقابة على السلطة:** يضطلع الإعلام السياسي بدور رقابي من خلال كشف الفساد، نقد السياسات، ومساءلة المسؤولين، مما يعزز الشفافية.⁽²⁴⁾
7. **التوجيه الدعائي وصناعة الرأي العام:** قد يُستخدم الخبر السياسي بأساليب غير موضوعية لخدمة مصالح معينة عبر التضليل أو التلاعب بالمعلومات.⁽²⁵⁾

الصحافة الإلكترونية والبعد السياسي:

1. مفهوم الصحافة الإلكترونية وخصائصها .

- مفهوم الصحافة:** هي مهنة البحث عن الحقائق ونشرها بطريقة رشيدة تنفع المجتمع وتنمية⁽²⁶⁾ والصحافة: هي مرآة للحياة في المجتمع بجميع أنشطته، وهي سجل الوقائع يومًا بعد يوم أو أسبوعًا بعد أسبوع أو غير ذلك.⁽²⁷⁾
- لذا فهي المهنة التي تقوم على جمع وتحليل الأخبار والتحقيق من مصداقيتها وتقديمها للجمهور وغالبًا ما تكون هذه الأخبار متعلقة بمستجدات الأحداث على الساحة السياسية أو المحلية أو الرياضية أو الاجتماعية وغيرها.⁽²⁸⁾
- الصحافة إذا هي فن تسجيل وقائع وإحداث الحياة اليومية وعرضها من أجل مناقشتها والتعليق عليها بموضوعية من خلال كتابتها في قوالب صحفية كالخبر والمقال والتقرير والتحقيق والحوار فهي بذلك تعتبر من وظيفة الكتاب والنقاد والأدباء والمصلحين الاجتماعيين والسياسيين والاقتصاديين.⁽²⁹⁾

(22) عبد العزيز عبد الله عبد العزيز، "دور وسائل الإعلام الحديثة في تشكيل الرأي العام وصنع القرار: الرأي العام المصري نموذجًا"، مجلة كلية التربية بفتحنا الأشراف، جامعة الأزهر، مصر،

العدد 49، 2024م، ص. 645

(23) محمد الحسيني الشيرازي، الرأي العام والإعلام، مؤسسة الوعي الإسلامي، بيروت - لبنان، الطبعة الأولى، 2007م، ص. 53.

(24) نصر الدين لعياضي، "الإعلام والرأي العام: من التنظير إلى الممارسة"، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، جامعة قسنطينة، الجزائر، العدد 9، 2013م، ص. 112.

(25) Edward Bernays, Crystallizing Public Opinion, Boni and Liveright, United States, 1923, p. 47.

(26) محمد سيد محمد، الصحافة بين التاريخ والأدب، دار الفكر العربي للنشر، مصر القاهرة، ط1، ص 7.

(27) زهير إحدادن، الصحافة المكتوبة في الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2012م، ص. 11.

(28) علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة مفهومها وأنواعها، دار المعز للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2013م، ص. 8.

(29) عمار ميلاد نصر، مدخل إلى الصحافة، ط1، دار غيدا للنشر والتوزيع، عمان، ص. ٢٠.

وتعرف الصحافة عند الاتجاه الليبرالي بأنها أداة للتعبير عن حرية الفرد من خلال حقه في ممارسة حرياته السياسية والمدنية وفي مقدمتها حقه في التعبير عن أفكاره وآرائه وهو الأمر الذي يلخصه مبدأ الحرية. ((30))

المفهوم الاصطلاحي للصحافة: تعني بهذا المفهوم فن تسجيلي للوقائع اليومية بدقه وانتظام وذوق سليم مع الاستجابة لرغبات الرأي العام وتوجيهه والاهتمام بالجماعات البشرية وتناقل أخبارها ووصف نشاطها ثم تسليتها وترجيبة أوقات فراغها. ((31))

وهنا يمكن القول أن الصحافة بمفهومها العام هي تقرير يومي عن الإحداث، وتعني الجدة في الخبر الصحفي أنه من الضروري أن يكون الخبر جديداً بمعنى أن يكون مجارياً للأحداث، لأن الخبر هو أسرع ماله معرضه للتلف أو الفساد، وبالتالي يفقد قيمته بالنسبة لصحيفتك إذا سبقتك إليه صحيفه أخرى ونشرته. ((32))

الصحافة الإلكترونية: هي الصحافة ألا ورقية التي يتم نشرها على شبكة الأنترنت، ويقوم القارئ بإستدعائها وتصفحها والبحث داخلها بالإضافة إلى حفظ المادة التي يريدها منها، وطبع ما يرغب في طباعته. ((33))

ويرى الباحث أن مفهوم الصحافة الإلكترونية هي إحدى وسائل الإعلام الحديثة التي تقوم بنشر الأنواع الصحفية " الأخبار – التقارير – الاستطلاعات – المقابلات – التحقيقات الخ وغيرها على شبكة (الأنترنت)، في نطاق واسع دون أي شرط أو قيد، ولها نقاط بث عبر مواقع التواصل الاجتماعي تنقل من خلالها ما تتضمن الصحيفة من أخبار ولكنها لا تقف بزمان، بل تقوم بتحديث أخبارها على مدار الساعة.

2. خصائص وسمات الصحافة الإلكترونية:

أن خصائص وسمات الصحافة الإلكترونية تبرز في عدداً من النقاط وهي أيضاً تتطور مع تطور الصحافة وكلما حدث تطور للصحافة الإلكترونية ظهرت سمات وخصائص تميزها عن الصحافة التقليدية.

(30) نصر الدين نواري، الصحافة والإرهاب في الجزائر، دار الياروزي العلمي للنشر والتوزيع، الجزائر، 2019م ص 14.

(31) أديب مروء، الصحافة العربية نشأتها وتطورها، الناشر وكالة الصحافة العربية، القاهرة، 2021م، ص 12.

(32) علي حجازي إبراهيم، المنطق بين العالمية والعولمة، دار المعتر للنشر والتوزيع، 2018م ص 383.

(33) رضا عبد الواحد أمين، الصحافة الإلكترونية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2007م، ص 94.

أن الصحافة الإلكترونية لها عدداً من الخصائص والسمات أهمها:

1. **التفاعلية:** وهي الميزة الرئيسية التي تميز الإعلام الإلكتروني الجديد كله، ومن ضمنه الصحافة الإلكترونية، ويتيح عنصر التفاعلية لزائر موقع الصحيفة إمكانيه التهاور المباشر مع الصحفي كاتب الخبر أو المادة الصحفية أو مصمم الصفحة وإبداء الرأي المباشر، والذي يصل إلى صاحبة بشكل مباشر دون وساطة من خلال الموقع. ((34))

تنقسم التفاعلية إلى قسمين:

- **اتصال تفاعلي مباشر:** مثل مشاركة القراء في غرف الحوار ونشر بعض الصحف لمضمونها وخدمة المراسل التي تسهم في تحقيق الاتصال المباشر بين مسؤولي الصحيفة ومحرريها ومراسليها.
- **اتصال تفاعلي غير مباشر:** مثل البريد الإلكتروني والاستفتاءات أو المنتديات الحوارية والقوائم البريدية. ((35))

2. **الحالية أو الأنية:** تتميز الصحافة الإلكترونية عن الصحف التقليدية المطبوعة بإمكانية تحقيق أنية أو حالة كبيرة في نقل الأخبار والمعلومات، فهي تختصر الفترة الزمنية الطويلة التي قد تستغرقها عملية نقل الأخبار في الصحف التقليدية الورقية، فسرعة نقل الأخبار والمعلومات في حين حدوثها تعد أهم السمات التي تميز الصحافة الإلكترونية عن الصحافة التقليدية المطبوعة. ((36))

3. **تعدد الوسائط:** إذا كان الراديو يقدم الصوت، والتلفزيون يقدم الصورة، والصحافة المطبوعة تقدم النص، فإن الصحافة الإلكترونية هي الوسيلة الوحيدة التي بإمكانها تقديم الثلاثة معاً بشكل مترابط وفي قمة الانسجام والإفادة المتبادلة. ((37))

4. **استخدام النصوص الفائقة:** يعد استخدام روابط النص الفائق من أقوى الملامح التي اكتسبتها الصحافة الإلكترونية من شبكة الويب العالمية، حيث تمكن لغة النص

((34)) الشقيب عمر حسنين، الصحافة الإلكترونية المفهوم والخصائص والانعكاسات، دراسات استراتيجية، العدد 168، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، ط1، 2011م، ص20.

((35)) رضا عبد الواحد أمين، الصحافة الإلكترونية، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، 2007م، القاهرة، ص105.

((36)) عبد الباسط أحمد هشام شاهين، التفاعلية على مواقع الصحف الإلكترونية، ط1، القاهرة، دار العلوم للنشر والتوزيع، 2014م، ص97.

((37)) عبير شفيق جورج الرحباني، استخدامات الصحافة الإلكترونية وانعكاساتها على الصحف الورقية اليومية في الأردن، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، كلية الآداب، الأردن، 2019م، ص38.

الفائق والمتاحة على شبكة الويب مصممي الصحف الإلكترونية من وضع روابط داخل الوثائق أو المقالات تقود القارئ إلى صحف إلكترونية أخرى أو موقع إلكتروني آخر. ((38))

وتنقسم الروابط الفائقة إلى نوعين هما:

- روابط داخلية : هي التي تربط أجزاء الموقع الواحد ببعضها البعض.
 - روابط خارجية: وهي الروابط التي تربط النص بالنصوص الأخرى ذات العلاقة به والموجودة خارج إطار موقع النص فهي الروابط التي تربط النص بين المواقع المختلفة.
5. الفورية: يقصد بذلك تقديم الصحف الإلكترونية لخدمات إخبارية أنية تستهدف إحاطة مستخدميها بأخبار والأخبار والمعلومات في مختلف المجالات لملاحقة تطورات الأحداث، إذا توفر شبكة الأنترنت إماكنيه تحديث الموضوعات المعروضة ككل مع إضافة العناصر الجديدة الطارئة، فالموقع الفوري الواحد يستطيع أن يعرض العديد من المواد المحدثة في دقائق قليلة. ((39))

6. التمكين والتشبيك والقدرة على التحكم في ظروف التعرض: في الصحافة التقليدية ليس للجمهور خيار سوى قراءة ما هو مكتوب بالصحيفة لكن الصحافة الإلكترونية تقبل بكرة تمكين الجمهور من بسط نفوذه على المادة المقدمة وعملية الإتصال ككل، من خلال الاختيار ما بين الصوت والصورة والنص الموجود مع المحتوى الصحفي سواء أكان أخبارا أو تقارير أو مصادر متعددة. ((40))

7. الانتقائية: تتيح مواقع الصحف الإلكترونية لمستخدميها إختيار المواد الصحفية التي يرغبون فيها، وتلبي اهتماماتهم وتفي باحتياجاتهم. ((41))

((38)) عبد الباسط أحمد هاشم شاهين، التفاعلية على مواقع الصحف الإلكترونية، ط1، 2014م، دار العلوم للنشر والتوزيع، مصر القاهرة، ص99.

((39)) بريق حسين جمعة موسى، فن الإخراج الصحفي لمواقع الجرائد الإلكترونية، ط1، دار غيداء للنشر والتوزيع، عمان، 2014م، ص125.

((40)) فحالي امنه، التفاعلية في الصحافة الإلكترونية دراسة في استخدامات وإشباع النخبة الأكاديمية الجزائرية، تحليلية ميدانية تحليلية، رسالة

دكتوراه، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الحاج لخضر- باتنة(1)، 2016/2017م، ص151.

((41)) عبد الباسط أحمد هاشم شاهين، مرجع سبق ذكره، ص99.

8. الأرشفة الإلكترونية الفوري: تأتي خدمة الأرشفة على جانب من الأهمية خاصة في مجال النشر الإلكتروني للصحافة الإلكترونية، فتقديم المعلومات المختلفة داخل الموقع بالإضافة لخدمة الأرشفة، وإمكانية البحث، يقدم للمستخدم سياقاً شاملاً حول الموضوع الحالي الذي يتعامل معه ويستخدمه، مما يحقق نوعاً من التكامل والثراء في عرض المعلومات. ((42))

9. الحدود المفتوحة وتوسيع دائرة النشر: في الصحافة التقليدية يواجه المحررون عادة مشكلة محدودة المساحة المخصصة للنشر وهذه المشكلة ليست موجودة في الصحافة الإلكترونية بسبب خاصية الحدود المفتوحة. ((43))

10. العمق المعرفي: تتميز خدمات الصحافة الإلكترونية بالعمق والشمول بمعنى طبيعة التقنيات المستخدمة في الصحافة الإلكترونية تهيئ مساحات ومواد غير محدودة في فضاءات شبكة الأنترنت من خلال إحالة تفصيله إلى روابط عديدة للمواقع الإلكترونية ذات الصلة. ((44))

11. تعدد خيارات التصفح: مكنت خيارات التصفح من الحصول على التنوع والتعدد في مضامين ومحتويات الصحافة الإلكترونية وبات المستخدم يستطيع الحصول على مواد مختلفة تلبي الحاجات الاتصالية، وتحقق الإشباع الإعلامي. ((45))

12. الكونية: تتميز الصحافة الإلكترونية بسمة النطاق العالمي، فالبينة الجديدة لوسائل الاتصال هي بيئة عالمية، فإمكانات هذا النوع من الصحافة ألغت الحواجز الجغرافية، وتواصلت مع جماهير عديدة ومتنوعة، الأمر الذي يوجب على المؤسسات الصحفية مراعاة هذا البعد في إصداراتها الإلكترونية. ((46))

((42)) عبير شفيق جورج الرحياني، مرجع سبق ذكره، ص39.

((43)) مهدي سليمان النعيمي، ألف باء تاء، صحافة، نشر خاص، محمد النعيمي، البحرين، 2018م، ص162.

((44)) عبد الرزاق محمد الدليمي، الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، المرجع السابق، ص222،

((45)) سارة مسلط العنبي، المعالجة الصحفية لقضايا العنف الأسري في الصحافة الإلكترونية دراسة تحليلية على صحيفة إيلاف، رسالة ماجستير،

جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، كلية الآداب قسم الإعلام، 2009م، ص49.

((46)) عبد الرزاق محمد الدليمي، الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، مرجع سبق ذكره، ص223،

13. الشخصية: لا تستطيع الصحيفة التقليدية أن تقدم نسخة مفصلة أو معدة حسب احتياجات كل قارئ على حده، بيد أن بيئة عمل الصحافة الإلكترونية بما تحمله من مرونة واعتماد كثيف على تكنولوجيا المعلومات بإمكانها أن تجعل كل زائر للموقع قادراً على أن يحدد لنفسه وبشكل شخصي الشكل الذي يريد أن يرى به الموقع. (47)

3. طرائق الصياغة الإخبارية وضوابطها:

طرائق الصياغة الإخبارية: هناك العديد من طرائق الصياغة الإخبارية، التي تستخدم وفق الحاجة التي يملها الموقف الميداني الذي يواجهه الصحفي، وعلى هذا الأساس تشتهر ثلاثة طرائق للصياغة الإخبارية، وهي:

- **طريقة السرد:** تعد هذه الطريقة أيسر الطرق الفنية على الإطلاق. وتشمل ذكر الوقائع والمعلومات بطريقة من يقص على الآخرين شيئاً راه أو عرفه، ويحكي لهم عنه أو ينقله إليهم، وهذا يعني هنا أن السرد في هذه الحالة مرتبط حصراً بالإحداث، حيث يتعرف القارئ على صورة متكاملة للحدث كما وقع بالفعل من خلال سرد وقائع الحدث. (48)
- **طريقة الحديث المنقول:** في هذه الطريقة من طرق نشر الخبر تظهر عناية الصحيفة بالخطب والبيانات والرسائل، ونحوها من المواد التي يسجلها الصحفي، بحيث تشكل أقوال المصدر مادة الخبر ومصدر أهميته. (49)
- **طريقة السرد والحديث المنقول:** تجمع هذه الطريقة بين الطريقتين السابقتين، وتستخدم السرد، كما تنتقل عن المتحدثين أو الخطب والبيانات، وهذا يعني ببساطة أنها تجمع بين سرد الوقائع وسرد التصريحات، لأن طريقة الحديث المنقول ليست سوى سرداً لمنطوق شخصية ما أو رسالة ما. (50)

(47) محمود عبد السلام علي، الحملات الإعلامية، دار المعنى للنشر والتوزيع، ط1، 2017م، ص176.

(48) رزاق لحسن، محاضرات في فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة، 2017/2018م، جامعة محمد أمين دباغين، الجزائر، ص35.

(49) عبد اللطيف حمزة، المدخل في فن التحرير الصحفي، ط4، دار الفكر العربي للنشر، القاهرة، ص84.

(50) رزاق لحسن، مرجع سبق ذكره، ص35.

أنماط صياغة الأخبار السياسية:

لصياغة الأخبار السياسية عدة أنماط تميزها عن غيرها ومن هذه الأنماط:

1. نمط الهرم المقلوب: يُعد النمط الأكثر شيوعاً، حيث يبدأ الخبر بأهم المعلومات (من؟ ماذا؟ متى؟ أين؟) ثم تتدرج التفاصيل الأقل أهمية. يُستخدم بكثرة في الأخبار السياسية العاجلة لتقديم المعلومة الأساسية سريعاً.⁽⁵¹⁾
2. النمط التفسيري:

- يُرَكِّز على تحليل الخبر السياسي وتفسير خلفياته وأبعاده، ولا يكتفي بالسرد فقط. يُستخدم مع القضايا المركبة مثل القرارات الدولية أو الأزمات الدبلوماسية.⁽⁵²⁾
3. نمط القصة الخبرية: يُعالج الحدث السياسي بأسلوب قصصي، يبدأ بمشهد أو موقف درامي، ثم يعرض التفاصيل تدريجياً. يُستخدم لجذب القارئ لأخبار مثل الانتخابات، التغطيات الميدانية، أو القصص الإنسانية المرتبطة بالسياسة.⁽⁵³⁾
 4. النمط التسجيلي أو الوصفي: يعتمد على وصف دقيق لمكان الحدث، الشخصيات، الحركات، الألفاظ، لتكوين صورة ذهنية لدى القارئ، ويُستخدم في المؤتمرات السياسية أو اللقاءات الرسمية.⁽⁵⁴⁾
 5. نمط عرض الخلفية: يُقدّم خلفية تحليلية للحدث السياسي، عبر ربطه بأحداث سابقة أو سياقات محلية/دولية، لفهم أعمق للخبر. شائع في الشؤون الدولية أو النزاعات طويلة الأمد.⁽⁵⁵⁾
 6. نمط التتابع الزمني: يعتمد على سرد الحدث السياسي كما وقع بترتيبه الزمني. يُستخدم في تغطيات مثل : تطور أزمة سياسية مجريات قمة دولية جلسات تفاوض، حيث يُفيد فهم التسلسل.⁽⁵⁶⁾

(51) عبد الله الحمود، مدخل إلى الصحافة، دار الزهراء للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية، 1998م، ص. 104.

(52) شعبان يوسف، الإعلام السياسي وصناعة الرأي العام، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2006م، ص. 211.

(53) فوزي العابد، فنون التحرير الصحفي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2004م، ص. 163.

(54) لي عوجة، التحرير الصحفي: الأسس - الأشكال - الفنون، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2003م، ص. 205.

(55) رامي عزمي يونس، تحليل لغة الخبر السياسي في الخطاب الإعلامي المكتوب، المنهل للنشر، بيروت، لبنان، 2012م، ص. 119.

(56) سامي عبد العزيز، الإعلام المعاصر: أسسه وفنونه، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2001م، ص. 139.

7. **نمط التقرير الإخباري:** يشمل معلومات موثقة، إحصاءات، تصريحات رسمية، وثائق، ويكون أقرب إلى تقارير المؤسسات الإعلامية أو مراكز الدراسات، مع التوثيق الكامل⁽⁵⁷⁾.

8. **نمط العاجل/الكسر:** خبر مقتضب جدًا، يحتوي فقط على أهم عنصر (مثل إعلان رسمي - استقالة مفاجئة - تصريح سياسي خطير)، ويُستكمل لاحقًا بخبر تفصيلي⁽⁵⁸⁾.

أساليب المعالجة التحريرية للخبر السياسي:

1. المعالجة المحايدة (Neutral Treatment)

التعريف: المعالجة المحايدة تُعد من المبادئ المهنية في الصحافة السياسية، حيث يُقدم الخبر بشكل موضوعي وحيادي دون انحياز لأي طرف سياسي⁽⁵⁹⁾.

الخصائص: 1. لغة موضوعية خالية من التحيز أو العبارات العاطفية. 2. عرض متوازن لجميع وجهات النظر⁽⁶⁰⁾.

الأمثلة: سرد تفاصيل اتفاق سياسي بين طرفين في اليمن مع ذكر مواقف كل طرف دون رأي صحفي⁽⁶¹⁾.

2. المعالجة الموجهة أو التحيز السياسي (Biased or Directed Treatment)

التعريف: توجه الخبر لخدمة موقف سياسي معين أو جهة محددة من خلال اختيار الألفاظ أو التركيز على جوانب معينة⁽⁶²⁾.

الخصائص:

1. استخدام لغة تحريضية أو مدح مبالغ فيه لطرف معين 2. إهمال أو تقليل شأن وجهات النظر المعارضة⁽⁶³⁾.

(57) حسن عماد مكاي، *فنون الكتابة الصحفية*، دار المعارف، القاهرة، مصر، 1997م، ص. 215.

(58) محمود علم الدين، *مدخل إلى فنون التحرير الصحفي*، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، مصر، 2002م، ص. 74.

(59) عبد الله الحمود، *مدخل إلى الصحافة*، دار الزهراء للنشر، الرياض، السعودية، 1998م، ص. 104.

(60) نفس المرجع، ص. 105-106.

(61) تحليل شخصي مستند إلى تقارير إخبارية من وكالة الأنباء اليمنية.

(62) شعبان يوسف، *الإعلام السياسي وصناعة الرأي العام*، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2006م، ص. 211.

(63) نفس المرجع، ص. 213.

الأمثلة: تغطية إعلامية تدعم طرفاً معيناً في الصراع اليمني مع التركيز على إنجازاته فقط⁽⁶⁴⁾.

3. المعالجة المبسطة والموجزة (Simplified and Concise Treatment)

التعريف: تقديم الأخبار السياسية بشكل مبسط ومختصر لتسهيل الفهم على جمهور واسع⁽⁶⁵⁾.

الخصائص:

1. حذف التفاصيل المعقدة 2. استعمال لغة سهلة وواضحة.⁽⁶⁶⁾

الأمثلة: وقع اتفاق هدنة في اليمن اليوم بهدف وقف إطلاق النار".⁽⁶⁷⁾

4. المعالجة المتعمقة التحليلية والتفسيرية (In-depth Analytical and Interpretative Treatment)

التعريف: تقديم خبر سياسي مع تحليل معمق للأحداث، تفسير خلفياتها وربطها بالسياقات السياسية.⁽⁶⁸⁾

الخصائص:

1. استخدام لغة تحليلية ومنهجية 2. إشراك خبراء أو مصادر موثوقة.⁽⁶⁹⁾

الأمثلة : تحليل تأثير اتفاق الرياض على مستقبل اليمن السياسي.⁽⁷⁰⁾

5. المعالجة الرقمية والوسائط المتعددة والتفاعلية (Digital Multimedia and Interactive Treatment)

التعريف: توظيف تقنيات الإعلام الرقمي مثل الفيديو والإنفوغرافيك مع توفير تفاعل للقارئ.⁽⁷¹⁾

(64) استناداً إلى دراسة نقدية لتغطية إعلامية لصراع اليمن، تقارير إعلامية.

(65) سامي عبد العزيز، الإعلام المعاصر: أسسه وفنونه، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2001م، ص. 139.

(66) نفس المرجع، ص. 140-141.

(67) خبر مبسط من وكالة سبأ اليمنية.

(68) رامي عزمي عبد الرحمن يونس، تحليل لغة الخبر السياسي في الخطاب الإعلامي المكتوب، المنهل للنشر، بيروت، لبنان، 2012م، ص. 119.

(69) نفس المرجع، ص. 121-122.

(70) تحليل خاص استند إلى تقارير تحليلات سياسية من مراكز أبحاث عربية.

(71) فوزي العابد، فنون التحرير الصحفي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2004م، ص. 163.

الخصائص:

1. دمج نصوص مع وسائط متعددة 2. تشجيع تفاعل الجمهور بالتعليقات والاستفتاءات. (72)

الأمثلة: تقرير إخباري يحتوي على فيديوهات للمؤتمر الصحفي وخرائط تفاعلية. (73)

الخاتمة:

يتضح من دراسة البحث أن الخبر السياسي في الصحافة الإلكترونية يمثل أداة مؤثرة في تشكيل الرأي العام والتأثير على مواقف الجمهور تجاه القضايا الوطنية والدولية، فتتعدد أنماط الصياغة، من الهرم المقلوب إلى النمط التفسيري والقصة الخبرية، يتيح للصحفيين تقديم الأخبار بأساليب متعددة تتناسب مع طبيعة الحدث وأهمية المعلومة. كما أن أساليب المعالجة التحريرية، سواء المحايدة، الموجهة، المتعمقة، أو الرقمية التفاعلية، تعكس مدى تأثير الصحافة الإلكترونية على فهم الجمهور للأحداث السياسية. وعلى الرغم من الفوائد الكبيرة التي توفرها البيئة الرقمية، فإن الالتزام بالمعايير المهنية والأخلاقية يبقى شرطاً أساسياً لضمان مصداقية الأخبار وتجنب الانحياز أو التضليل. لذلك، يوصي البحث بضرورة تعزيز مهارات الصحفيين في الصياغة والتحليل، وتوظيف الوسائط المتعددة والتفاعلية بطريقة مسؤولة، لضمان تقديم الخبر السياسي بشكل دقيق وفعال، بما يخدم المصلحة العامة ويعزز الثقة بالإعلام الرقمي

أبرز النتائج:

• تأثير الصحافة الإلكترونية على الرأي العام: تبين أن الأخبار السياسية الإلكترونية تلعب دوراً كبيراً في تشكيل وعي الجمهور وصياغة مواقفه تجاه القضايا الوطنية والدولية.

(72) نفس المرجع، ص. 165-166.

(73) تقارير إخبارية رقمية من منصات إعلامية يمنية وعربية.

- **تنوع أنماط الصياغة:** البحث كشف أن الصحافة الإلكترونية تستخدم أنماط صياغة متعددة مثل: الهرم المقلوب، النمط التفسيري، القصة الخبرية، النمط الوصفي، عرض الخلفية، التتابع الزمني، التقرير الإخباري، والعاجل، بما يتيح تقديم الخبر بما يناسب نوع الحدث والجمهور.
- **تعدد أساليب المعالجة التحريرية:** أساليب المعالجة تشمل: المحايدة، الموجهة/التحيز السياسي، المبسطة والموجزة، المتعمقة التحليلية، والرقمية التفاعلية، ما يعكس تأثير البيئة الرقمية على طريقة فهم الجمهور للأحداث..

قائمة المصادر والمراجع:

- القرآن الكريم

- (1) إبراهيم السيد حسنين، الاتجاهات الحديثة في الإعلام الصحفي، ط1، القاهرة، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، 2015م.
- (2) أحمد العبد أبو السعيد، الكتابة لوسائل الإعلام، دار الياروزي العلمية، 2019م.
- (3) أحمد توفيق محمد الأنصاري، الأسس العامة لإعداد الإعلاميين، دار الياروزي للنشر والتوزيع، 2020م..
- (4) أحمد موسى قريعي، ضمير الصحافة، مكتبة مدبولي الصغير للنشر والتوزيع، 2018م..
- (5) أديب مروه، الصحافة العربية نشأتها وتطورها، الناشر وكالة الصحافة العربية، القاهرة، 2021م. .
- (6) استنادًا إلى دراسة نقدية لتغطية إعلامية لصراع اليمن، تقارير إعلامية.
- (7) باسم الطويسي، علي كريمي، وآخرين، بيئة الصحافة الإلكترونية العربية سياقات في التطور والتحديات، مركز الجزيرة للدراسات، الدوحة قطر، 2020م..
- (8) بريق حسين جمعة موسى، فن الإخراج الصحفي لمواقع الجرائد الإلكترونية، ط1، دار غيداء للنشر والتوزيع، عمان، 2014م..
- (9) تحليل خاص استند إلى تقارير تحليلات سياسية من مراكز أبحاث عربية.
- (10) تحليل شخصي مستند إلى تقارير إخبارية من وكالة الأنباء اليمنية.
- (11) تقارير إخبارية رقمية من منصات إعلامية يمنية وعربية.
- (12) حسن عماد مكاي، فنون الكتابة الصحفية، دار المعارف، القاهرة، مصر، 1997م.
- (13) حميدة بن معزوز، خصائص وسمات الصحافة الإلكترونية الجزائرية، دراسة وصفية تحليلية لصحيفتي الجزائر تايمز، 36algerie، أطروحة مقدمة لنيل الدكتوراه تخصص صحافة. كلية أصول الدين، جامعته الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، قسنطينة، 2020/2021م، منشورة،

- 14) خالد محمد غازي، الصحافة الإلكترونية الالتزام والانفلات في الخطاب والطرح، وكالة الصحافة العربية، (ناشرون) 2007، ط1، 2016.
- 15) خبر مبسط من وكالة سبأ اليمنية.
- 16) رامي عزمي يونس، تحليل لغة الخبر السياسي في الخطاب الإعلامي المكتوب، المنهل للنشر، بيروت، لبنان، 2012م.
- 17) رزاق لحسن، محاضرات في فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة، 2017/2018م، جامعة محمد لمين دباغين، الجزائر.
- 18) رضاء عبد الواحد أمين، الصحافة الإلكترونية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة مصر، ط1، 2007م.
- 19) رفعت عارف الضبع، الخبر، دار الفجر للنشر، 2011م، كتاب رقمي،
- 20) زهير إحدادان، الصحافة المكتوبة في الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2012م.
- 21) سارة نور، الخبر الصحفي، مقال على الأنترنت متوفر على الرابط تاريخ الزيارة 2025\4\23. <http://saranour.blogspot.com/2014/11/blog-post.html>
- 22) سامي عبد العزيز، الإعلام المعاصر: أسسه وفنونه، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2001م.
- 23) سامي محمد أحمد عبد الله، دور الإعلام السياسي في تشكيل الرأي العام: دراسة تطبيقية على البرامج السياسية في التلفزيون السوداني في الفترة من 2006-2008م، رسالة ماجستير، جامعة أم درمان الإسلامية، السودان، 2011م.
- 24) سمير حسين، الإعلام والسياسة الدولية، السعودية، جامعة الملك سعود،
- 25) شروق سامي فوزي، الأسس العامة لاعداد الإعلاميين، ط1، القاهرة، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، 2014م.
- 26) شريهان محمد توفيق عبد الحافظ، المسؤولية الأخلاقية للصحافة الإلكترونية، العربي للنشر والتوزيع.

- (27) شعبان يوسف، الإعلام السياسي وصناعة الرأي العام، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2006م.
- (28) الشفيق عمر حسنين، الصحافة الإلكترونية المفهوم والخصائص والانعكاسات، دراسات استراتيجية، العدد 168، مركز الأبحاث للدراسات والبحوث الاستراتيجية، ط1، 2011م.
- (29) صلاح محمد عبد الحميد، الإعلام الجديد، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة مصر، ط1، 2012م.
- (30) عادل فهمي، مصطفى علوان، تصميم المواقع الإلكترونية ومعايير تقييمها، وكالة الصحافة العربية، 2023م.
- (31) عبد الباسط أحمد هشام شاهين، التفاعلية على مواقع الصحف الإلكترونية، ط1، القاهرة، دار العلوم للنشر والتوزيع، 2014م.
- (32) عبد الرزاق أحمد الشرقاوي، الصياغة اللغوية للخطاب الإعلامي، دار غيداء للطباعة والنشر، عمان، ط1، 2020م.
- (33) عبد العزيز عبد الله عبد العزيز، "دور وسائل الإعلام الحديثة في تشكيل الرأي العام وصنع القرار: الرأي العام المصري نموذجًا"، مجلة كلية التربية بتفهنه الأشراف، جامعة الأزهر، مصر، العدد 49، 2024م.
- (34) عبد اللطيف حمزة، المدخل في فن التحرير الصحفي، ط4، دار الفكر العربي للنشر، القاهرة.
- (35) عبد الله الحمود، مدخل إلى الصحافة، دار الزهراء للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية، 1998م.
- (36) عبد الله الطويلة، مدخل إلى علم الصحافة، الأردن، دار الثقافة للنشر والتوزيع
- (37) عبد الله الكندري، الإعلام السياسي، نظريات واتجاهات، الكويت، مكتبة الفلاح.
- (38) عبد الله علي المنيفي، العلاقة بين الصحافة وقادة الرأي والجمهور في ترتيب أولويات القضايا المحلية في اليمن، رسالة دكتوراه، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، المملكة العربية السعودية، 1430هـ/2009م.

- (39) عبدالله بدران، الفنون الخيرية في وكالات الأنباء، ط1، دار المكتبي للطباعة والنشر والتوزيع، دمشق سوريا، 2017م.
- (40) عبير شفيق جورج الرحباني، استخدامات الصحافة الإلكترونية وانعكاساتها على الصحف الورقية اليومية في الأردن، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، كلية الآداب، الأردن، 2019م.
- (41) عصام الدين مصطفى صالح، الصحافة في مهبط الإعلام البديل وحرية تداول المعلومات، دار الفكر الجامعي للنشر والتوزيع، ط1، 2019م.
- (42) علي حجازي إبراهيم، المنطق بين العالمية والعولمة، دار المعتز للنشر والتوزيع، 2018م.
- (43) علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة الإلكترونية في ظل الثورة التكنولوجية، دار الياروزي العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2020.
- (44) علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة مفهومها وأنواعها، عمان، دار المعتز للنشر والتوزيع، 2014م.
- (45) علي عوجة، الصحافة السياسية، مصر، المكتبة الأكاديمية،
- (46) عمار ميلاد نصر، مدخل إلى الصحافة، ط1، دار غيدا للنشر والتوزيع، عمان،
- (47) عيد المصري، فنون كتابة الخبر الصحفي في الجريدة الورقية والإلكترونية، منشور في موقع جريدة الأضواء متوفر على الرابط: <https://aladwaaeg.com/2021/7/3> تاريخ الزيارة 2025\4\24م
- (48) عيسى محمود الحسن، المقابلة والتحقيق الصحفي، ط1، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، 2011م.
- (49) فرحان فرع العتابي، المعلوماتية واثرها السياسي على النظم العربية، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة مصر، ط1، 2020م.
- (50) فوزي العابد، فنون التحرير الصحفي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2004م.

- 51) فوزي طعيمه، فن الخبر الصحفي، الأردن، دار الفكر للنشر والتوزيع.
- 52) قحالي امنه، التفاعلية في الصحافة الإلكترونية دراسة في استخدامات وإشباعات النخبة الأكاديمية الجزائرية، تحليلية ميدانية تحليلية، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الحاج لخضر. بآتته (1)، 2016/2017م.
- 53) كمال دريبي، التحرير الصحفي، الأسس والتطبيقات، لبنان، دار النهضة العربية.
- 54) كمال عبد الرحيم، الصحافة السياسية: الأسس والوظائف، مصر، المكتبة الأكاديمية،
- 55) لي عجوة، التحرير الصحفي: الأسس - الأشكال - الفنون، عالم الكتب، القاهرة، مصر، 2003م.
- 56) ماهر عودة الشمايلة ، وآخرون، الصحافة الإلكترونية الرقمية، دار الإعمار العلمي للنشر والتوزيع، 2014م، عمان، ط1، 2015.
- 57) مجلة الدراسات اللغوية- فصالية محكمة تعني بدراسة النحو والصرف واللغويات والعروض، المجلد العاشر، العدد الثالث، رجب . رمضان . 1429هـ، 2008م.
- 58) محمد إسماعيل محمد، الكلمة المذاعة، الدار القومية للطباعة والنشر، 2019م.
- 59) محمد الحسيني الشيرازي، الرأي العام والإعلام، مؤسسة الوعي الإسلامي، بيروت - لبنان، الطبعة الأولى، 2007م.
- 60) محمد سيد محمد، الصحافة بين التاريخ والأدب ، دار الفكر العربي للنشر، مصر القاهرة، ط1.
- 61) محمود خليل، محمد منصور هيبه، إنتاج اللغة الإعلامية في النصوص الإعلامية، مرجع سبق ذكره،
- 62) محمود عبد السلام علي، الحملات الإعلامية، دار المعتز للنشر والتوزيع، ط1، 2017م.
- 63) محمود عزت، الإعلام السياسي :مدخل نظري وتطبيقي، الأردن، :دار المسيرة للنشر والتوزيع،

- 64) محمود علم الدين، *مدخل إلى فنون التحرير الصحفي*، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، مصر، 2002م.
- 65) مروي عصام صلاح، *الإعلام الإلكتروني الأسس وأفاق المستقبل*، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، 2013، ط1.
- 66) مهند سليمان النعيمي، *ألف باء تاء*، صحافة، نشر خاص، محمد النعيمي، البحرين، 2018م.
- 67) نجلاء محمد جابر، *دراسة تحليلية في الإعلام الجماهيري*، دار المعتز للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2015م، ط1.
- 68) نصر الدين لعياضي، *"الإعلام والرأي العام: من التنظير إلى الممارسة"*، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، جامعة قسنطينة، الجزائر، العدد 9، 2013م.
- 69) Edward Bernays, *Crystallizing Public Opinion*, Boni and Liveright, United States, 1923, p. 47.
- 70) Walter Lippmann, *Public Opinion*, Harcourt, Brace and Company, United States, 1922, p. 29.
- نصر الدين نواري، *الصحافة والإرهاب في الجزائر*، دار الياروزي العلمي للنشر والتوزيع، الجزائر، 2019م